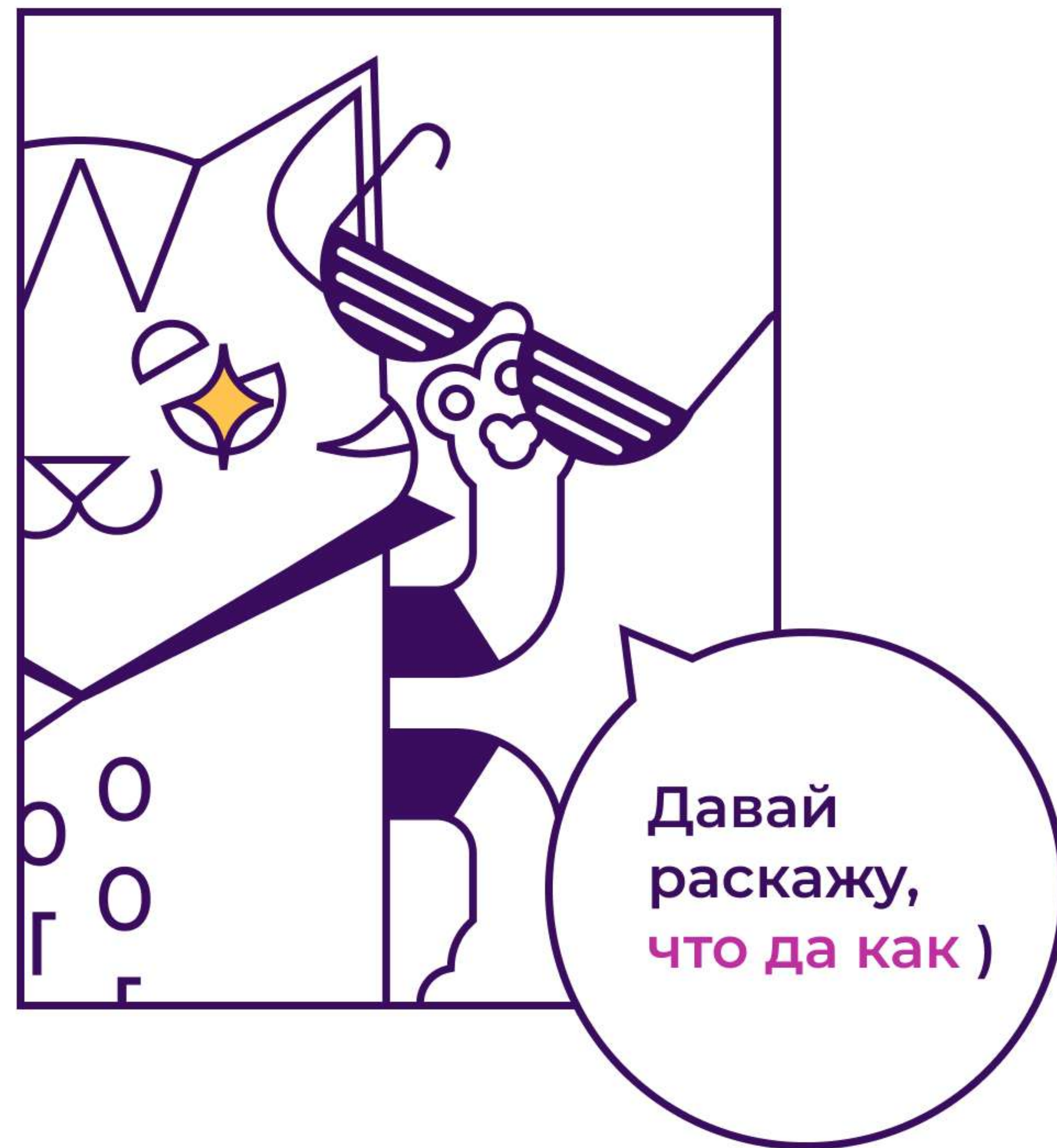


# Инструкция заказчика



Далее →



## Шаг 1

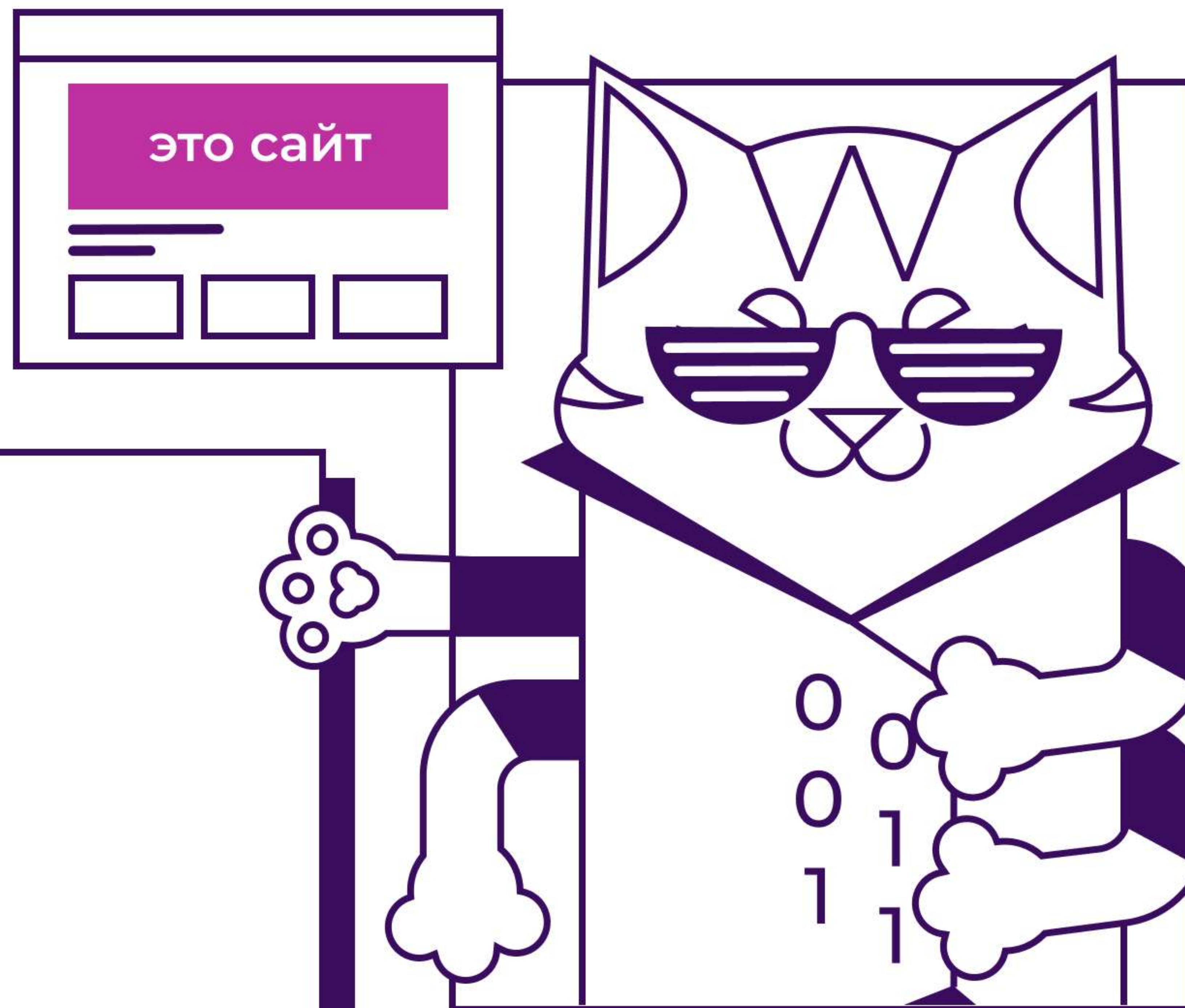
# САЙТ - ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА

## БУДЬ КАК ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ

Оценивайте сайт с точки зрения потенциальных покупателей. Он должен учитывать желания и запросы вашей целевой аудитории, а не просто нравиться сотрудникам компании.

## БУДЬ КАК ЛИДЕРЫ

В идеале, основное направление и общую идею для создания сайта формулирует маркетолог. Если его нет в штате, ориентируйтесь на лидеров рынка и добавляйте свое уникальное торговое предложение.



Далее →



## Шаг 2

# САМОЕ ВАЖНОЕ - ЭТО КОНТЕНТ!

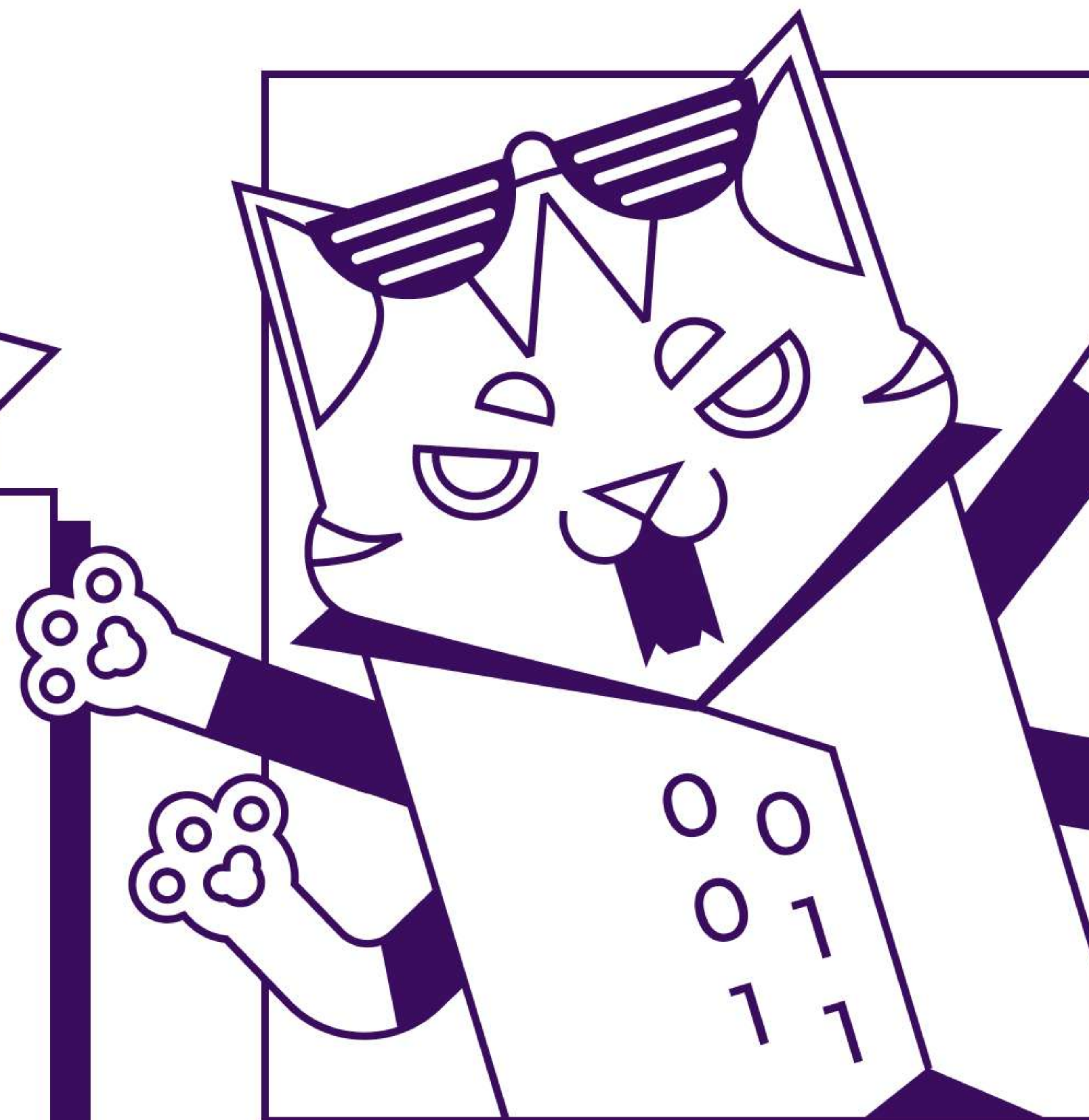
Думай о  
контенте!  
Стань  
контентом )

### ЧТО НУЖНО ПОДГОТОВИТЬ

Информация о компании, в том числе сертификаты, лицензии, цены, информация о продукте, преимущества перед конкурентами, отзывы, профессиональные фото и видео (продукция, сотрудники, мастер-классы и т.д).

### НЕЛЬЗЯ ИСПОЛЬЗОВАТЬ

Вы не можете брать фото и шрифты из интернета, не имея на это прав. Таким образом вы нарушаете закон об авторском праве.



Далее →



## Шаг 3

ФИКСИРУЙТЕ  
ПРАВКИ!!!

Это что  
«Война  
и Мир»?

**В МЕССЕНДЖЕРЕ  
ИЛИ ЭЛЕКТРОННОЙ  
ПОЧТЕ**

Даже если ранее обговорили задачу устно, обязательно зафиксируйте ее в переписке с исполнителем. Хранение такой переписки позволит исключить факторы «забыл» и «не было такой задачи», сэкономит нервы вам и исполнителю.



Далее →



## ШАГ 4

РЕГУЛЯРНЫЕ  
СОЗВОНЫ

Чат:

НУЖНО БОЛЬШЕ  
ОБЩЕНИЯ

Добрый день)  
Как насчет созвониться и обсудить проект?  
Это займет не больше 1-2 часа.



Добрый. Зачем? Мы ведь уже скинули ТЗ.

Да, но, чтобы сайт максимально полно отвечал вашим требованиям, необходимо ваше участие на каждой стадии проекта. Никто не знает ваш бизнес так хорошо, как вы сами.



Хорошо)  
Давайте обсудим.

Отлично. Направляем макет. Держите его перед глазами, чтобы точно понимать, о чем идет речь. [Ссылка на макет](#)



Далее →



## Шаг 5

# МАКЕТ - ВСЕМУ ГОЛОВА!

Так  
подключаем  
или нет?

КАССА

CRM

ТС

## ВНОСИТЕ ПРАВКИ ДО ВЕРСТКИ

После согласования макет отправляется на верстку и вносить корректировки на этом этапе означает начинать работу заново. Это увеличит сроки и стоимость всего проекта.

## ТС НУЖЕН?

Заранее обозначьте сервисы и программы, которые должны быть подключены к сайту - это закладывается в макет.



Далее →



ПО ИТОГУ

## РЕЦЕПТ ХОРОШЕГО САЙТА



### БЕРЕМ ВСЕ ИНГРЕДИЕНТЫ

1. Составляем подробное техническое задание. Учитываем все сервисы, которые нужно подключить.

### ПРИПРАВЛЯЕМ ПО ВКУСУ

2. Готовим качественный контент: профессиональные фото, оптимизированный текст.

### ПОСТОЯННО "ПОМЕШИВАЙТЕ"

3. Активно участвуйте в каждом этапе разработки проекта.

До встречи  
в проектах